

Corona preventie door GGD Amsterdam Amstelland

GGD Amsterdam Amstelland werkt pro-actief samen met maatschappelijke partners aan het beïnvloeden van gezond gedrag van Amsterdammers. Sinds het voorjaar 2020 heeft het voorkomen van besmettingen met het Corona virus hierbij prioriteit. Dat doet de GGD door het informeren en stimuleren van Amsterdammers om de gedragsmaatregelen na te leven die ervoor zorgen dat het Corona virus zich niet kan verspreiden. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om het houden van 1,5 meter afstand, thuis blijven bij klachten en laten testen bij klachten. De GGD doet dit op basis van een preventiepalet gebaseerd op het 'Behavioural Change Wheel'

(<http://www.behaviourchangewheel.com/>). Dit wetenschappelijke model onderscheidt negen strategieën om aan gedragsverandering te werken. Cruciaal in het werken met dit model is inzicht in 'drijfveren' en 'barrières' die het gedrag beïnvloeden, zodat passende interventies ontwikkeld kunnen worden. Hierdoor kunnen gebiedsgerichte interventies ontwikkeld en ingezet worden voor verschillende doelgroepen.

Verschillende sporen

Via 3 verschillende sporen worden preventieve Corona interventies ontwikkeld en geïmplementeerd:

- **Actief en pro-actief reageren op clusters van besmettingen.** Bijvoorbeeld bij evenementen of jaarlijkse feesten. Samen met en voor de betrokkenen worden preventiepakketten ontwikkeld met passende interventies. Voorbeelden zijn: checklist bruiloften, activiteiten Gay-pride, webinars en filmpjes rondom feestdagen zoals Ramadan en Offerfeest, Joodse Feestdagen, terugkeer van vakantie etc.
- **Interventieontwikkeling in samenwerking met stadsdelen en regiogemeenten.** Door gebruik te maken van de gebiedskennis van regiogemeenten en stadsdelen kunnen voor verschillende doelgroepen interventies ontwikkeld worden naar aanleiding van onder andere signalen vanuit de samenleving, signalen die bij GGD binnenkomen en de cijfers over besmettingen en onderzoek. Een voorbeeld is het preventiepakket voor minder taalvaardigen.
- **Afstemming en interventieontwikkeling in regionaal en stedelijk verband.** Voorbeelden daarvan zijn de jongerencampagne, ontwikkeling diverse content, social media etc.

Werkwijze

Naleving van de preventieregels is nodig om verspreiding van het Corona-virus tegen te gaan. De GGD verbindt kwantitatieve cijfers over o.a. besmettingen, testen en clusters met kwalitatieve informatie over de verspreiding van het virus en de naleving in de stadsdelen en regiogemeenten. In ieder stadsdeel (en binnenkort ook in iedere regiogemeente) is een integraal Corona preventie team actief. De GGD en deze teams werken samen om zo de ogen en oren op straat te benutten en preventieve Corona interventies te ontwikkelen en uit te voeren. Samen met lokale partners, sleutelfiguren, wijkcoaches etc. worden passende interventies ontwikkeld. Gedurende dit proces wordt goed afgestemd en samengewerkt met de andere onderdelen van de crisisorganisatie.

Voorbeelden van Corona preventie materiaal van GGD Amsterdam



Overzicht Corona preventiepakketten tot nu toe

Doelgroep	Interventie	Verspreidingskanalen	Kernboodschap
Horeca	Brief, bierviltjes (200.000) en Boomerangkaarten (50.000)	Op bezoek gegaan	Klachten? Blijf thuis en laat je testen. *, **
	Protocollen in eenvoudig NL verspreid via website.	Via website	Houd je aan de hygiëne maatregelen.
	Hygiëne-advies aan specifieke horeca waar extra aandacht nodig was	Telefonisch en ter plekke advies	Voorkom besmettingen in uw bedrijf
Sportverenigingen	Brief, bierviltjes en Boomerangkaarten	Op bezoek gegaan (aantal: 150)	Klachten? Blijf thuis en laat je testen. *, **
	Protocollen in eenvoudig NL verspreid via website.	Via website	Houd je aan de hygiëne maatregelen.
Mensen die minder taalvaardig zijn	Posters (5 talen) Animaties (10 talen) voor whatsapp/social media	Verspreid via website, stadsdelen, (zorg)organisaties, migrantenorganisaties	Doe bij lichte klachten een gratis Coronatest. ***
Bruidsparen en feestlocaties	Bruiloft checklist Bijeenkomst met eigenaren bruiloft locaties	Via feestlocaties Stadsloketten en huwelijksbureau	Hoe coronaproof is de bruiloft? ****
Jongeren	Jongeren campagne, stedelijk campagne team in de lead	Prints en social media	Campagneconcept: 'Ik doe het voor...'
		Jongeren motivatieteams in gesprek met jongeren	Uitwisselingen en motiveren positief gedrag
		Toolkit campagne voor samenleving	Medezenders boodschap: Ik doe het voor...
Studentenverenigingen	Webinars, hygiëneplannen voor activiteiten	Via bijeenkomst met burgemeester	Houd je aan de corona maatregelen
(Hoge)scholen, zorginstellingen, sleutelfiguren	Webinars	Online webinars via Zoom Aantal: 42 Week 38: 5 webinars	Basiskennis corona en mogelijkheid om vragen te stellen.
Winkels en bedrijfspanden	Hygiëne-advies aan specifieke bedrijven waar extra aandacht nodig was	Telefonisch en ter plekke advies	Voorkom besmettingen in uw bedrijf
Vakantiegangers oranje/rood	Filmpjes diverse talen einde zomervakantie	Social media/informele kanalen AT 5	Blijf thuis als...
Diverse doelgroepen	GGD-Webpagina's Corona	Totaal aantal bezoekers: 52.000 per week	Verschillende afhankelijk van behoefte
Positief geteste inwoners en nauwe contacten	Brief B 1 niveau Filmpjes via whatsapp	Team Bron en Contactopsporing	Dit zijn de regels, waarom is het belangrijk dat je je hieraan houdt.
Bewoners Nieuw-West en bewoners Zuidoost	Binnenkort: Nieuwe testlocatie, rond opening rondleiding en Q&A-sessies voor sleutelfiguren en gerichte communicatie voor de inwoners	Prioriteit voor bewoners van dit stadsdeel	
<i>In ontwikkeling: maatwerk-pakket</i>	Verschillende animaties, pictogrammen, aan te passen flyers/posters etc die door lokale corona preventieteams en/of partnerorganisaties, bewoners & sleutelfiguren gebruikt kunnen worden		divers