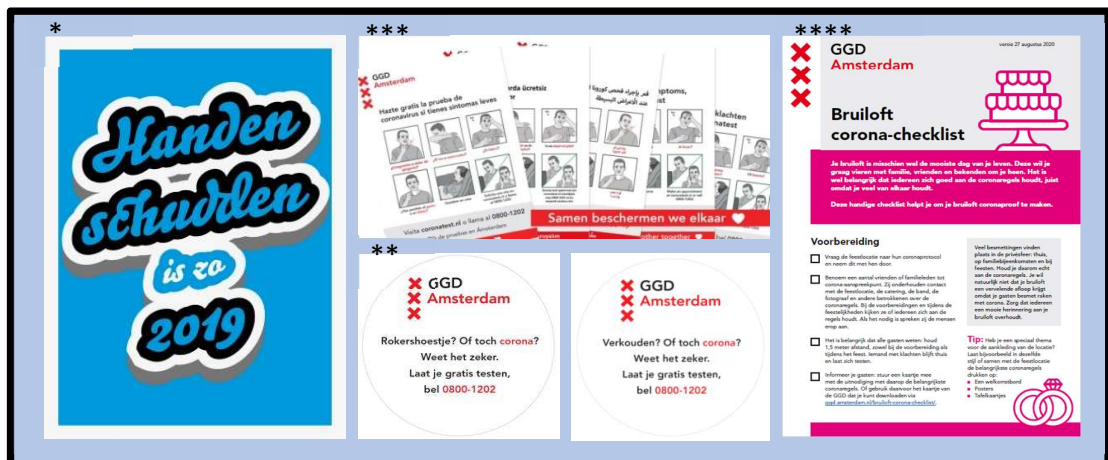


Overzicht communicatie activiteiten

Sinds de uitbraak van het coronavirus zijn vanuit het communicatieteam van de Veiligheidsregio, gemeenten en GGD in de regio Amsterdam-Amstelland tal van producten ontwikkeld, gericht op een zo breed mogelijke doelgroep van inwoners, bedrijven en bezoekers. In alle communicatie richtten we ons op het geven van duidelijke informatie, het bieden van een handelingsperspectief en maken we gebruik van gedragswetenschappelijke kennis. Dit document biedt een overzicht van communicatie activiteiten en campagnes tot van maart tot september 2020. Alle actuele informatie brengen we samen op de website www.amsterdam.nl/coronavirus.

GGD, stadsdelen en regiogemeenten: communicatie op maat

Naast generieke boodschappen in brede campagnes werkt het communicatieteam van de VRAA en gemeenten samen met de GGD aan steeds gerichtere communicatie en gedragsbeïnvloeding in verschillende gebieden (stadsdelen, regiogemeenten) en op specifieke doelgroepen. De GGD verbindt kwantitatieve cijfers over o.a. besmettingen, testen en clusters met kwalitatieve informatie over de verspreiding van het virus en de naleving in de stadsdelen en regiogemeenten. In ieder stadsdeel (en binnenkort ook in iedere regiogemeente) is een integraal Corona preventie team actief. De GGD en deze teams werken samen om zo de ogen en oren op straat te benutten en preventieve Corona interventies te ontwikkelen en uit te voeren. Een interventie kan communicatie op maat zijn, bijvoorbeeld via sleutelfiguren die de boodschap overbrengen naar hun achterban, bierviltjes en gratis kaarten voor jongeren, een coronaproofbruiloft-checklist voor aanstaande bruidsparen, flyers voor minder taalvaardigen. Op basis van een issuekalender kijkt het crisiscommunicatieteam vooruit naar gebeurtenissen of evenementen, die specifieke aandacht nodig hebben, zoals Pride, Offerfeest, Joods Nieuwjaar, Sinterklaasfeest. In de bijlage vindt u een uitgebreid middelenoverzicht.





In ontwikkeling: communicatie aanpak rondom groepsbijeenkomsten privésfeer

Bij menigeen is onbekend wat wel en wat niet kan wanneer het gaat om het houden van een feestje, bijvoorbeeld het vieren van een verjaardag in huiselijke omgeving. Nog steeds komen mensen in de privé-sfeer in te grote groepen bij elkaar en houden daarbij niet 1,5 meter afstand. Richting najaar (slechter weer dus meer bijeenkomsten binnenshuis) zal dit naar verwachting nog meer spelen. Er wordt nu een communicatie aanpak ontwikkelt die gericht is op een brede doelgroep.

Jongeren campagne 'Daar doe ik het voor' (augustus – november)

In Amsterdam is het voortouw genomen om een brede jongeren campagne te ontwikkelen voor de stad en de regio. De campagne is ontwikkeld in samenwerking met jongeren in de leeftijd van 18 tot 28 jaar. Er wordt intensief samengewerkt met onder andere studenten(sport)verenigingen, hogescholen en universiteiten. Middelen: posters, social ads, online contenttool, jongerenmotivatieteams die de wijk ingaan. Het Rijk gaat deze campagne overnemen en delen via landelijke mediakanalen.



Social media campagne op toeristen en dagjesmensen (24 juli t/m 31 augustus 2020)

Mensen die zich online oriënteerden op een tripje naar Amsterdam kregen banners via hun tijdlijn met de oproep om de weekenddrukte te vermijden (in Nederlands, Engels en Duits). Zij werden geleid naar een pagina met de geldende coronamaatregelen in Amsterdam en met tips om het bezoek goed voor te bereiden.



Experiment mondkapjesplicht op drukke plekken (5 tot 31 augustus 2020)

Via bebording op straat, social media, promoteteams, inzet coronabus, flyers- en postermateriaal, bewonersbrief en website werden bewoners, bedrijven en bezoekers geïnformeerd over het experiment in Amsterdam.

Bezoekadres

Ringdijk 98
1097 AH Amsterdam

Postadres

Postbus 92171
1090 AD Amsterdam

Telefoon (020) 552 20 49
informatie@veiligheidsregioaa.nl
www.veiligheidsregioaa.nl



Hou afstand, vermijd drukte – campagne na versoepeling (1 juli t/m 1 september 2020)

Doel: bewoners en bezoekers aan Amsterdam aanmoedigen om drukke plekken te vermijden en afstand te houden. In parken en winkelstraten werden markeringen, zoals cirkels en pijlen aangebracht en posters en matrixborden geplaatst. Via social media werden advertenties verspreid met een handelingsperspectief, zoals ‘doe de boodschappen in de ochtend’.

Elkaar helpen (april t/m juli 2020)

Initiatiefnemers en inwoners werden verbonden via het platform Wij Amsterdam. Hiervoor werd een brede campagne opgezet met posters, mupi's, social media. In Amstelveen werd hetzelfde gedaan met de oproep ‘heb oog voor elkaar in deze bijzondere tijd’. Ook in de andere gemeenten werden soortgelijke initiatieven ontwikkeld.



Motiveren: Hou vol (april t/m juni 2020)

Tijdens de intelligente lockdown werden diverse activiteiten opgezet om mensen een hart onder de riem te steken. Deze vonden plaats door de gehele regio. In verzorgingshuizen en woonplekken waar wat gebeurde (bijvoorbeeld een klein concert in de tuin).

Hou afstand (maart t/m juni 2020)

Communiceren van maatregelen in de buurten, op plekken en bij doelgroepen waar dat meer nodig is. Middelen: streettags, campagneposters openbare ruimte, scholen, buurthuizen en coronabus in 10 talen. In de coronabus rijdt altijd, naast de chauffeur, een jongerenwerker mee om het gesprek aan te gaan met de doelgroepen.



Bezoekadres

Ringdijk 98
1097 AH Amsterdam

Postadres

Postbus 92171
1090 AD Amsterdam

Telefoon (020) 552 20 49
informatie@veiligheidsregioaa.nl
www.veiligheidsregioaa.nl



Bijlage: overzicht corona preventiepakketten GGD

Doelgroep	Interventie	Verspreidingskanalen	Kernboodschap
Horeca	Brief, bierviltjes (200.000) en Boomerangkaarten (50.000)	Op bezoek gegaan	Klachten? Blijf thuis en laat je testen. *, **
	Protocollen in eenvoudig NL verspreid via website.	Via website	Houd je aan de hygiëne maatregelen.
	Hygiëne-advies aan specifieke horeca waar extra aandacht nodig was	Telefonisch en ter plekke advies	Voorkom besmettingen in uw bedrijf
Sportverenigingen	Brief, bierviltjes en Boomerangkaarten	Op bezoek gegaan (aantal: 150)	Klachten? Blijf thuis en laat je testen. *, **
	Protocollen in eenvoudig NL verspreid via website.	Via website	Houd je aan de hygiëne maatregelen.
Mensen die minder taalvaardig zijn	Posters (5 talen) Animaties (10 talen) voor whatsapp/social media	Verspreid via website, stadsdelen, (zorg)organisaties, migrantenorganisaties	Doe bij lichte klachten een gratis Coronatest.***
Bruidsparen en feestlocaties	Bruiloft checklist Bijeenkomst met eigenaren bruiloft locaties	Via feestlocaties Stadsloketten en huwelijksbureau	Hoe coronaproof is de bruiloft? ****
Jongeren	Jongeren campagne, stedelijk campagne team in de lead	Prints en social media	Campagneconcept: 'Daar doe ik het voor'
		Jongeren motivatieteam in gesprek met jongeren	Uitwisselingen en motiveren positief gedrag
		Toolkit campagne voor samenleving	Medezenders boodschap: 'Daar doe ik het voor'
Studentenverenigingen	Webinars, hygiëneplannen voor activiteiten	Via bijeenkomst met burgemeester	Houd je aan de corona maatregelen
(Hoge)scholen, zorginstellingen, sleutelfiguren	Webinars	Online webinars via Zoom Aantal: 42 Week 38: 5 webinars	Basiskennis corona en mogelijkheid om vragen te stellen.
Winkels en bedrijfspanden	Hygiëne-advies aan specifieke bedrijven waar extra aandacht nodig was	Telefonisch en ter plekke advies	Voorkom besmettingen in uw bedrijf
Vakantiegangers oranje/rood	Filmpjes diverse talen einde zomervakantie	Social media/informele kanalen AT 5	Blijf thuis als...
Diverse doelgroepen	GGD-Webpagina's Corona	Totaal aantal bezoekers: 52.000 per week	Verschillende afhankelijk van behoefte
Positief geteste inwoners en nauwe contacten	Brief B 1 niveau Filmpjes via whatsapp	Team Bron en Contactopsporing	Dit zijn de regels, waarom is het belangrijk dat je je hieraan houdt.

Bezoekadres

Ringdijk 98
1097 AH Amsterdam

Postadres

Postbus 92171
1090 AD Amsterdam

Telefoon (020) 552 20 49
informatie@veiligheidsregioaa.nl
www.veiligheidsregioaa.nl



Bewoners Nieuw-West en bewoners Zuidoost	Nieuwe testlocatie, rond opening rondleiding en Q&A-sessies voor sleutelfiguren en gerichte communicatie voor de inwoners	Prioriteit voor bewoners van dit stadsdeel	
<i>In ontwikkeling: maatwerk-pakket</i>	Verschillende animaties, pictogrammen, aan te passen flyers/posters etc die door lokale corona preventieteams en/of partnerorganisaties, bewoners & sleutelfiguren gebruikt kunnen worden		divers