

Overzicht communicatie-inzet december 2020 – januari 2021

Het programmateam Corona Crisiscommunicatie en het GGD Corona Preventie Team werken samen aan effectieve crisiscommunicatie. In de 'verantwoording aanpak covid-19 Veiligheidsregio Amsterdam Amstelland' van december heeft u een overzicht gekregen van maart tot 1 december 2020. Hieronder treft u een overzicht van communicatiemiddelen die sinds december 2020 o.a. zijn ingezet:

A: Communicatie door Programmateam Corona Crisiscommunicatie

De insteek van de VRAA-brede communicatie is:

- Informeren
- Draagvlak maatregelen behouden en waar nodig vergroten
- Aandacht en erkenning geven
- Helpen en perspectief bieden.

Dit wordt ingevuld door het inzetten van een breed scala aan communicatiemiddelen en kanalen, waaronder campagnes voor een breed VRAA-publiek.

Informeren	Draagvlak maatregelen	Aandacht / erkenning	Helpen / perspectief
Communicatie over COVIDwetgeving via website	Filmpjes Burgemeester	Filmpjes Burgemeester	Artikelen op de website insteek mentale gezondheid
	Bewonersbrief burgemeester	Bewonersbrief burgemeester	Diverse filmpjes Hoe kom jij de lock down door?
Artikelen op de website over rijksmaatregelen	Corona bus (meertalig)		Artikelen op de website insteek elkaar helpen: voorelkaarinamsterdam.nl
Flyers over rijksmaatregelen bij stadsloketten, coronapreventieteams, e.d.	Factsheet feestdagen vieren ism de GGD	Hou Van Je Held / Heldencampagne	
Whats app filmpjes met uitleg rijksmaatregelen in diverse talen	Thuisbesmettingen campagne en Editie Feestdagen		Thuisbesmettingen editie Feestdagen

Social media	Social media doelgroep jongeren Goodbye2020	Social media	Social media
Woordvoering	Woordvoering	Woordvoering	woordvoering
Krant Amsterdam.nl	Krant Amsterdam.nl		Krant Amsterdam.nl
			Goodbye 2020
	Diverse vormen van nudging in de openbare ruimte (afbeelding op de straat, stippen, looproutes, spandoeken)		
	1,5 meter meter (bus waarbij ter plekke op een groot scherm wordt aangegeven of mensen 1,5 meter afstand van elkaar houden)		
Vuurwerk inleveractie			

Naast de 8 campagnes die tot december 2020 zijn gevoerd, zijn sinds die tijd onderstaande campagnes ingezet. Deze campagne inzet is op basis van data en urgentie gekozen. Ze zijn ontwikkeld vanuit wetenschappelijke gedragsinzichten over motivatie en weerstanden van de doelgroepen. De meeste uitingen zijn gepretest op de, sommigen zijn in co-creatie met de doelgroep ontstaan.

9. Hou Van Je Held / Heldencampagne – Wij Amsterdam (december 2021 t/m maart 2021)

- Een Hart onder de riem steken van hulpverleners en inwoners die een bijzondere bijdrage hebben geleverd in de coronatijd.
- De belangrijke rol van hulpverleners extra in spotlight zetten + oproep hen te respecteren tijdens feestdagen/ oud & nieuw.
- Storytelling: genereren van bijzondere verhalen, mini-portretten, content over Amsterdammers die ook nu zich inzetten.
- Elke inwoner kan iemand voordragen voor een Heldenspeld; erkenning voor hun rol. De eerste is uitgereikt door de burgemeester. Inmiddels zijn ruim 2.060

heldenspelden aangevraagd en gehonoreerd.

- Posters, social media, video, content op wijamsterdam.nl en corporate kanalen gemeente.
- Citycubes op Dam, Museumplein en GGD-Testlocaties in Nieuw-West, Zuidoost en Noord.
- Intensivering op zichtbaarheid hulpverleners in feestdagenperiode met extra zichtbaarheid outdoor/abri's en via social media.



10. Hou afstand, editie Shopping (november - december 2020)

- Inwoners attenderen op vermijden drukte bij (feest)inkopen door te wijzen op alternatieven zoals lokaal en in de ochtend winkelen en online bestellen.
- Posters voor winkeliers (i.o.m. winkeliersverenigingen).
- Social media met ads en video-content



11. Thuisbesmettingen editie Feestdagen (december 2020)

- Inzet op activeren zoveel mogelijk met feestdagen thuis te blijven.
- Met tips voor coronaproof kerstdiner, online oud & nieuw vieren, via social de nieuwjaarswensen uit te brengen.
- Digitale abri's
- Social media campagne met animated ads



12. Vuurwerk inleveractie

- Ondersteuning communicatie hierover met aantal social ads.



13. Goodbye 2020

- Ondersteuning communicatie rondom dit online Oud & Nieuw festival met inzet op social targeting van jongeren met content van festival zelf.



B: Inzet GGD Corona Preventie Team - stadsdelen en regiogemeenten:

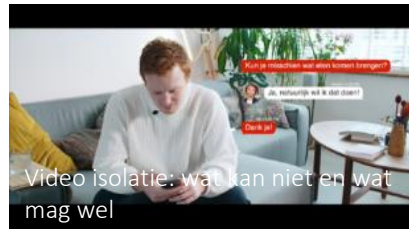
Het corona preventie team van de GGD en gemeenten werkt samen met het communicatieteam van de VRAA aan steeds gerichtere preventieve interventies. Door gerichte communicatie en interventies wordt gedragsbeïnvloeding beoogd in verschillende gebieden (stadsdelen, regiogemeenten) en bij specifieke doelgroepen. De GGD verbindt kwantitatieve cijfers over o.a. besmettingen, testen en clusters met kwalitatieve informatie over de verspreiding van het virus en de naleving in de stadsdelen en regiogemeenten. In ieder stadsdeel en elke regiogemeente is een integraal corona preventie team actief. De

GGD en deze teams werken samen om zo de ogen en oren op straat te benutten en preventieve Corona interventies te ontwikkelen en uit te voeren. Een interventie kan communicatie op maat zijn, bijvoorbeeld een bijeenkomst met moskeebestuurders, een corona vragenlijn via whatsapp, een webinar over vaccineren of leerplicht ambtenaren die op straat een gesprek aan gaan over corona. Op basis van een issuekalender kijkt het crisiscommunicatieteam vooruit naar gebeurtenissen of evenementen, die specifieke aandacht nodig hebben, zoals Sinterklaasfeest, kerst en oud en nieuw.



Overzicht corona preventiepakketten GGD en werkwijze

Sinds het voorjaar 2020 heeft het tegengaan van de verspreiding van het coronavirus de prioriteit van het corona preventieteam bij de GGD. Afgelopen december is het verhogen van de vaccinatiebereidheid toegevoegd als speerpunt. Om dit te bereiken informeert en stimuleert de GGD Amsterdammers om de gedragsmaatregelen na te leven, bij klachten thuis te blijven en te testen, en je te laten vaccineren als je aan de beurt bent. Samen met lokale partners, sleutelfiguren, wijkcoaches etc. worden passende interventies ontwikkeld. Gedurende dit proces wordt goed afgestemd en samengewerkt met de andere onderdelen van de crisisorganisatie.



Foto's van verschillende interventies in samenwerking met lokale organisaties en voor het bereiken van kwetsbare groepen.

Verschillende sporen

Via 3 verschillende sporen worden preventieve corona-interventies ontwikkeld en geïmplementeerd:

- Data- en vraag gestuurde analyses en gedragsonderzoek. Door het analyseren van beschikbare data en kennis te inventariseren voor verschillende doelgroepen kan een strategie bepaald worden. Op basis van data en signalen worden de 'drijfveren' en 'barrières' om zich te laten testen of vaccineren gedefinieerd. Vervolgens kunnen specifieke interventies daarop inspelen.
- Interventieontwikkeling in samenwerking met stadsdelen en regiogemeenten. Door gebruik te maken van de gebiedskennis van regiogemeenten en dit te combineren met de kennis over verspreiding en gedrag kunnen in samenwerking passende

interventies worden ontwikkeld. Bijvoorbeeld het uitdelen van mondkapjes bij de voedselbank en op stations.

- Afstemming en interventieontwikkeling in regionaal en stedelijk verband.
Voorbeelden daarvan zijn de scholierencampagne, ontwikkeling diverse content, social media etc.

Middelenoverzicht coronapreventie in de VRAA

Doelgroep - Signaal	Beoogt effect	Interventie
Kwetsbare groepen – kunnen moeilijk naar testlocatie	Laagdrempelig testen aanbieden	Testbussen in verschillende stadsdelen waar testen zonder afspraak mogelijk is
		Meerdere testlocaties aanbieden en bekend maken dat deze locaties beschikbaar zijn
Kwetsbare groepen – willen laagdrempeliger contact met GGD	Laagdrempelig contact met GGD aanbieden	Via WhatsApp kunnen burgers vragen stellen aan de GGD
Mensen die minder taalvaardig zijn – moeten ook toegang hebben tot informatie	Zorgen dat de benodigde informatie in verschillende talen en in pictogrammen beschikbaar is	Posters (5 talen) Animaties (10 talen) Oplage poster is 1800 in diverse formaten. Zie ook meegeefflyer testlocatie en filmpjes positief getest.
Amsterdammers – willen meer weten over de vaccinaties	VVT en GGD medewerkers informeren over vaccinaties en het proces	Webinars voor VVT sector en GGD medewerkers
	Informatie over vaccinaties toegankelijk maken voor burgers	Webpagina's over vaccineren
Jongeren – houden zich minder goed aan maatregelen	Jongeren stimuleren om zich aan de maatregelen te houden	Gesprek tussen burgemeester en jongeren
		Jongeren campagne via sociale media
		Jongeren motivatie teams op straat om in gesprek te gaan
		Via studenten organisaties en hogescholen Webinars organiseren,

		posters verspreiden en een webpagina .
		Boomerangkaarten gedurende de maanden oktober, november en december om de maatregelen onder de aandacht te brengen
Stadsdelen (en de inwoners) – willen meer preventie op maat	Meer weten over drijfveren en barrières om bij klachten thuis te blijven en te laten testen	Verdiepende sessies per stadsdeel waarin de drijfveren en barrières voor gedrag worden bevraagd en advies wordt gegeven over passende interventies
Positief geteste inwoners en nauwe contacten – houden zich minder goed aan quarantaine	Duidelijke richtlijnen over de regels en mensen ondersteunen waarvoor quarantaine lastig is	Filmpjes in diverse versies en talen
		Voor Elkaar Amsterdam biedt ondersteuning en een luisterend oor.
		Stappenplan om anderen te informeren
		Iedere positief geteste persoon ontvangt persoonlijk een 'hou vol' – kaart, beschikbaar in 8 talen.
Ondernemers – willen advies en middelen om winkels	Handvaten geven om de maatregelen na te leven en veilig winkelen mogelijk te maken	Hygiëne advies aan bedrijven
		Ondernemers toolkit verspreid via de stadsdelen in vele winkels met posters en stickers
Moslim gemeenschap – wil meer informatie op maat	Gemeenschap informeren over maatregelen en corona in hun context zodat ze dit beten kunnen toepassen	3 bijeenkomsten met moskeebesturen waar een arts en preventie teamlid in gesprek gaat met de moskeeleiders
Migranten organisaties – willen informatie over corona en de maatregelen	De organisaties laten weten wat beschikbaar is en waar ze heen kunnen met vragen	Informatieve mail naar 120 organisaties om de informatie te verschaffen
Werkgevers – Willen informatie over wat te doen bij besmetting	Verspreiding voorkomen door werkgevers te informeren over de te nemen stappen	Een stappenplan verspreiden met daarin informatie over wat te doen wanneer een werknemer positief is

Scholen – informatie voor de ouders en een plek waar ouders vragen kunnen stellen	Ouders gerust stellen en een mogelijkheid geven om direct aan een expert vragen te stellen	Webinars organiseren voor ouders van scholen waar besmettingen hebben plaatsgevonden
		Webpagina voor scholen Checklist decemberfeestdagen
Horeca – besmettingen vinden plaats in de horeca en preventieve maatregelen zijn nodig	Besmettingen in de horeca voorkomen	Brief, bierviltjes (200.000) en Boomerangkaarten (50.000)
		Protocollen in eenvoudig NL verspreid via website. Hygiëne-advies aan specifieke horeca waar extra aandacht nodig was
Sport verenigingen – besmettingen vinden daar soms	Besmettingen tijdens het sporten voorkomen	Brief, bierviltjes en Boomerangkaarten
		Protocollen in eenvoudig NL verspreid via website.
Alle inwoners VRAA – meer informatie over het gebruik van een mondkapje	Dat mensen het mondkapje juist gebruiken en daarmee besmettingen voorkomen	Mondkapjes instructie
Bruidsparen – er zijn besmettingen tijdens bruiloften	Besmettingen tijdens bruiloften voorkomen	Bruiloft checklist + filmpje
		Bijeenkomst eigenaren feestlocaties